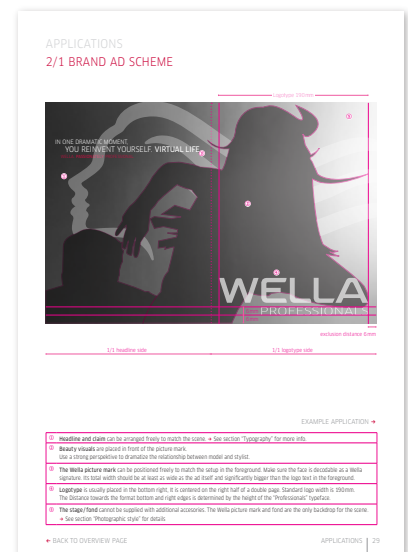




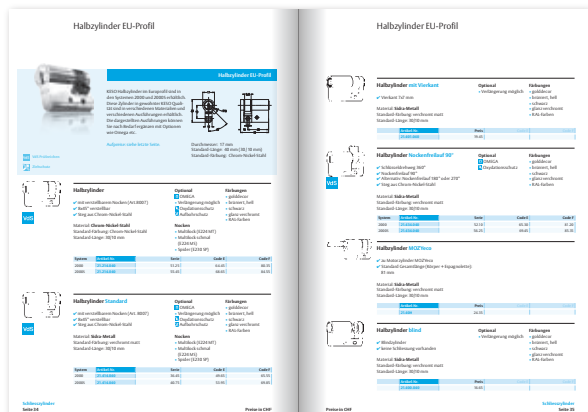
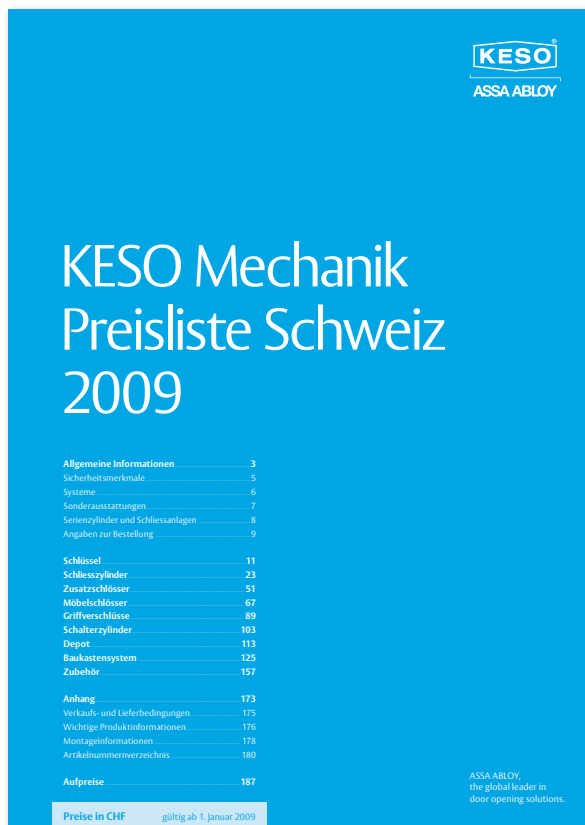
Agentur: SelectNY Hamburg

Endkunde: Procter & Gamble

Produkt: Brand Manual

Aufgabe: Definition und Ausarbeitung eines Brand Manuals für die Marke Wella Professionals.

Für den weltweiten Rollout wurde eine Reihe von Layoutvarianten für die gesamte Produktpalette erstellt.

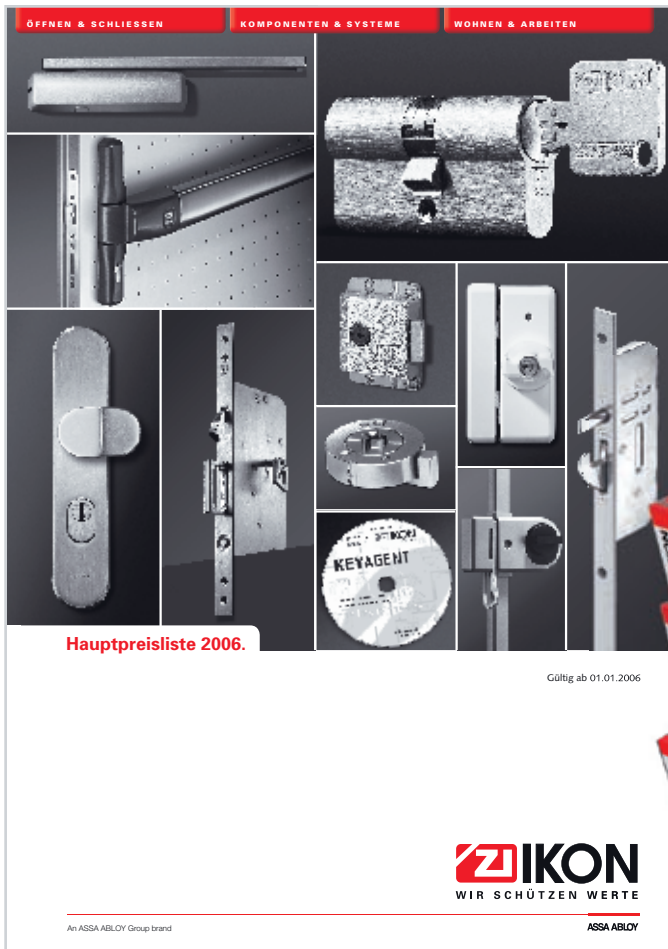


Endkunde: KESO AG

Produkt: Kataloge und Preislisten

Aufgabe: Dieser mittelfristig angelegte Projekt umfasst 3 Teilbereiche:

1. Die Einführung einer Publikationssystematik und Integration in das Corporate Design des Mutterkonzerns.
2. Die Systematisierung der Datenbasis und die Überführung in eine medienneutrale Produktdatenbank.
3. Teilautomatisierte Produktion von über 30 Publikationen in 5 Sprachen jährlich



↖ Titelseite

↗ Produktkataloge
in verschiedenen Sprachen

Endkunde: ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH

Produkt: IKON Produktkataloge

Aufgabe: Konzeption und Gestaltung verschiedener sehr umfangreicher Produktkataloge der Sicherheitstechnik.

Um eine reibungslose und effiziente Integration der bestehenden Produktdaten zu gewährleisten, wurde ein Großteil der Inhalte aus Datenbanken automatisiert generiert.



↶↑ Titelseite

↶ Inhaltsverzeichnis

← Innenseite

Agentur: AM | Corporate & Creative

Endkunde: Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)

Produkt: Geschäftsbericht „Märkte 2003“

Aufgabe: Gestaltung und Satz des jährlich erscheinenden Geschäftsberichts auf Basis der neu entwickelten CD-Vorgaben des DSGV. Die Publikation war war die erste, wo diese zur Anwendung gekommen sind, deshalb mussten viele Details erst von mir definiert werden.

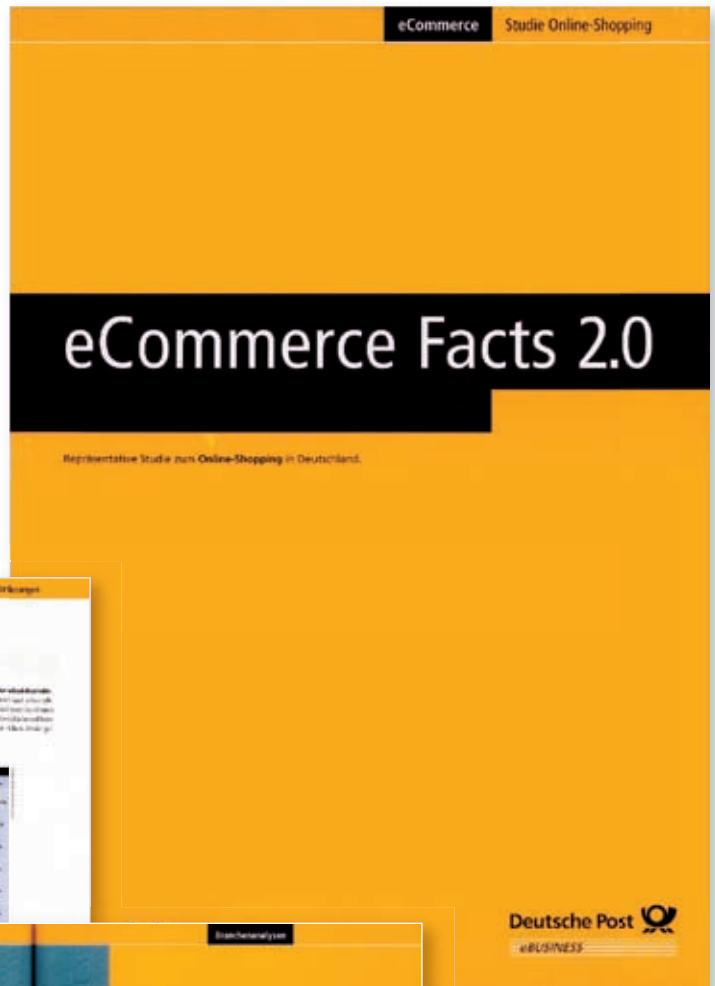


Agentur: AM | Corporate & Creative

Endkunde: Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)

Produkt: Messestand „Gut für Deutschland“

Aufgabe: Konzeption und Ausarbeitung eines modularen Messestandes. In der Konzeptphase wurde der Entwurf anhand von 3d Illustrationen mit dem Kunden abgestimmt.

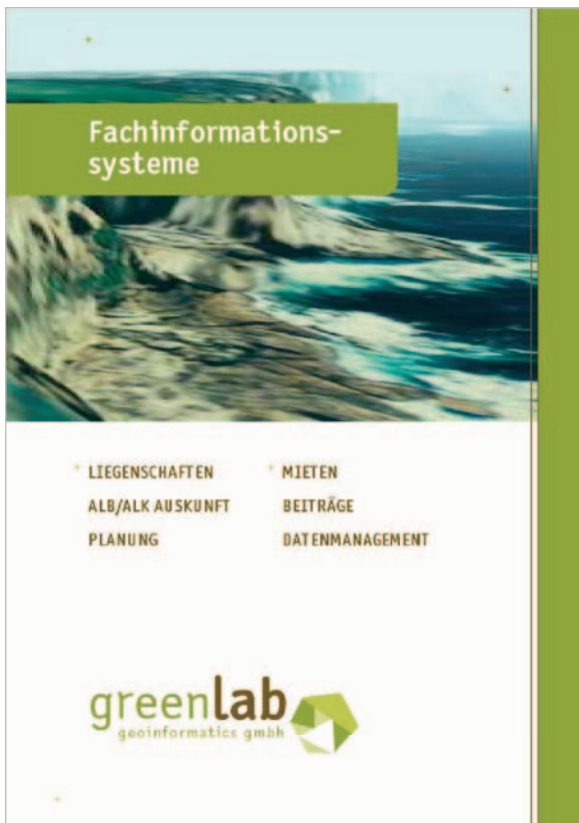


Agentur: Matrosen GbR

Endkunde: Deutsche Post World Net

Produkt: Studie zum Electronic Commerce

Aufgabe: Gestaltung, Satz und Reinzeichnung einer Studie mit umfangreichen Diagrammen und Fließtext. Feintypografie und Bildbearbeitung. Für die Diagramme musste, in Zusammenarbeit mit der Leadagentur, eine eigene Systematik entwickelt werden.

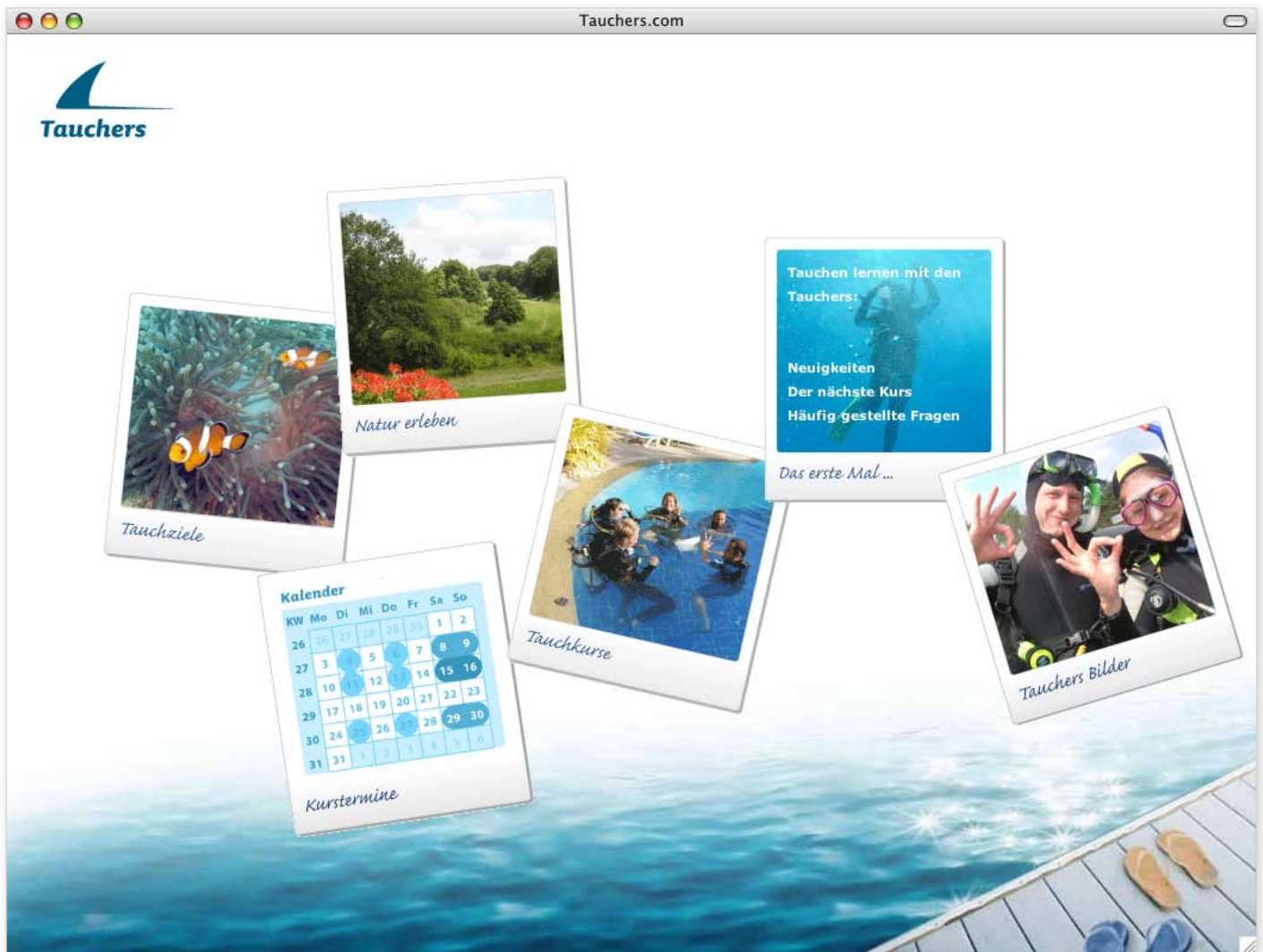


Agentur: idpraxis GmbH

Endkunde: greenlab GmbH

Produkt: Corporate Design Entwicklung

Aufgabe: Konzeption und Entwurf des Corporate Designs. Die Richtlinien wurden in einem Manual zusammengefasst. Satz von exemplarischen Anwendungsbeispielen, wie Leistungsbroschüren und Produktflyer.



Endkunde: tauchers.com

Produkt: Unternehmenswebsite

Aufgabe: CD-Entwicklung, Site-Konzeption und Gestaltung, Komplette Entwicklung der Site.

Tech: XHTML, CSS, FLASH, Gallery-Modul



Agentur: AM | Corporate & Creative

Endkunde: flowtrack.com

Produkt: Unternehmenswebsite

Aufgabe: CD-Entwicklung, Site-Konzeption und Gestaltung.

Tech: XHTML, CSS, FLASH



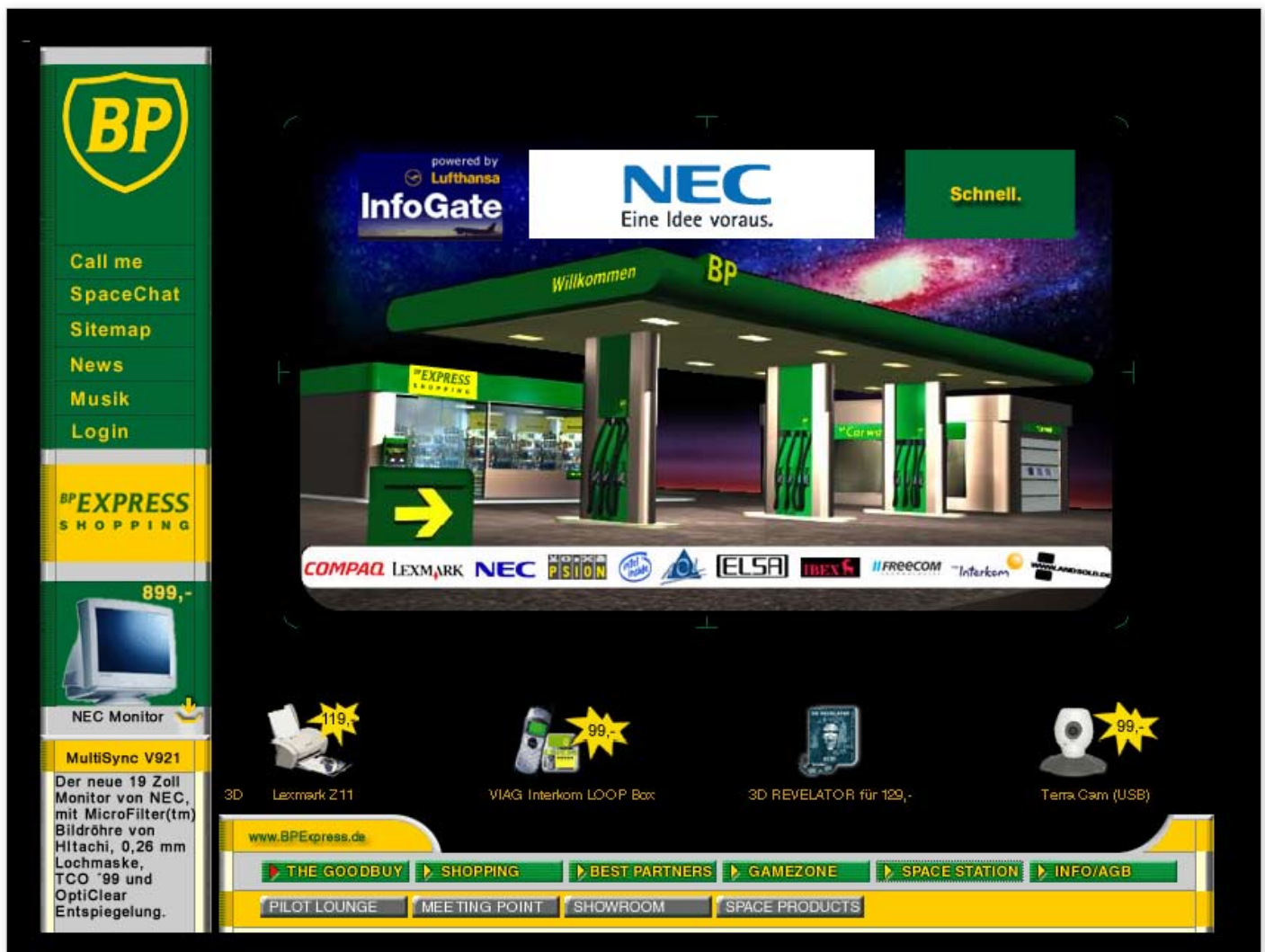
Agentur: Id Praxis GmbH

Endkunde: dainst.org

Produkt: Unternehmenswebsite

Aufgabe: Site-Konzeption und Gestaltung. Komplette Frontend-Entwicklung der Site. Entwurf und Implementierung der Website. Ausarbeitung der Templates für das CMS-System.

Tech: XHTML, CSS, IDBASE-CMS



Endkunde: **bpexpress.de**

Produkt: Shop-Plattform

Aufgabe: Database-driven Site mit Flash Frontend,
zu einer Zeit als das noch Fremdworte waren.

Tech: XHTML, CSS, FLASH, 3D-Illustration,
SAP Backend Schnittstelle